

**Eixo Temático: Inovação e Sustentabilidade**

**DESENVOLVIMENTO DE UMA EMPRESA NA ÁREA DE INOVAÇÃO  
TECNOLÓGICA, BASEADO NO PRINCÍPIO DE RENTABILIDADE  
SUSTENTÁVEL E ESTRATÉGIAS EMPREENDEDORAS**

**DEVELOPMENT OF A COMPANY IN TECHNOLOGICAL INNOVATION  
AREA BASED ON THE PRINCIPLE OF SUSTAINABLE PROFITABILITY AND  
STRATEGIES ENTREPRENEURS**

Luis Felipe de Deus, Kelvin Henri Kobs, Diego Dorneles Goulart, Mariglei Severo Maraschin,  
Leandro Roggia e Alessandra Matos Romio

**RESUMO**

O mundo empresarial contemporâneo vem em contínuo crescimento. Estudos e estratégias de empreendedorismo vem sendo mais que necessárias na caminhada do sucesso e a busca por áreas de pouco domínio é cada vez mais acirrada. Este trabalho visa o desenvolvimento de uma empresa na qual atuará na área tecnológica, visando estratégias empresariais e com o propósito da sustentabilidade, tendo em vista que a inovação tecnológica é uma área com uma gama de possibilidades e oportunidades. O desenvolvimento da empresa foi idealizado por dois alunos do Curso Técnico em Eletrônica do Colégio Técnico Industrial de Santa Maria (CTISM) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), sendo orientado pelos professores das disciplinas, de Gestão e Empreendedorismo, Projetos Eletrônicos I e Relações Humanas. O projeto visa a integração de áreas de conhecimento distintas, bem como proporcionar aprendizado acadêmico aos alunos. Os principais objetivos da empresa são gerar lucratividade sustentável, atender as expectativas dos clientes com um produto e serviço inovador de baixo preço e alta qualidade. A empresa irá oferecer um produto e serviço na área de tecnologia de áudio, sendo especializada em desenvolvimento de inovações tecnológicas tendo em vista estratégias empreendedoras e sustentabilidade.

**Palavras-chave:** Tecnologia, Inovação, Estratégias Empreendedoras, Desenvolvimento, Sustentabilidade.

**ABSTRACT**

The contemporary business world is continuously growing. Studies and entrepreneurship strategies has been more than necessary in the journey of success and the search for areas of little knowledge is increasingly fierce. This work aims to develop a company in which will act in technology, targeting business and for the purpose of sustainability strategies with a view that technological innovation is an area with a range of possibilities and opportunities. The development of the company was the brainchild of two students Course College Electronics Technician Industrial Technician Santa Maria (CTISM) of the Federal University of Santa Maria (UFSM), being led by the teachers of the subjects of Management and Entrepreneurship, Electronic Design I and Human Relations. The project aims to integrate different areas of knowledge as well as providing academic learning to students. The company's main objectives are to generate sustainable profitability, meet customer expectations with innovative product and service low price and high quality. The company will offer a product and service in audio technology sector, specializing in development of technological innovations with a view entrepreneurial and sustainability strategies.

**Keywords:** Technology, Innovation, Entrepreneurial Strategies, Development, Sustainability.

## 1. INTRODUÇÃO

Este trabalho tem por objetivo apresentar a criação de uma empresa fictícia nos moldes do empreendedorismo contemporâneo, tendo como modelo o plano de negócio do SEBRAE (2010) [8] e todo o acervo da literatura brasileira proposta sobre o mesmo. O projeto de desenvolvimento da empresa teve início no curso técnico subsequente de Eletrônica, CTISM-UFSM, com a proposta de elaboração de um projeto de ensino integrando as disciplinas de Gestão e Empreendedorismo e Relações Humanas com a área de tecnologia, na disciplina de Projetos Eletrônicos I.

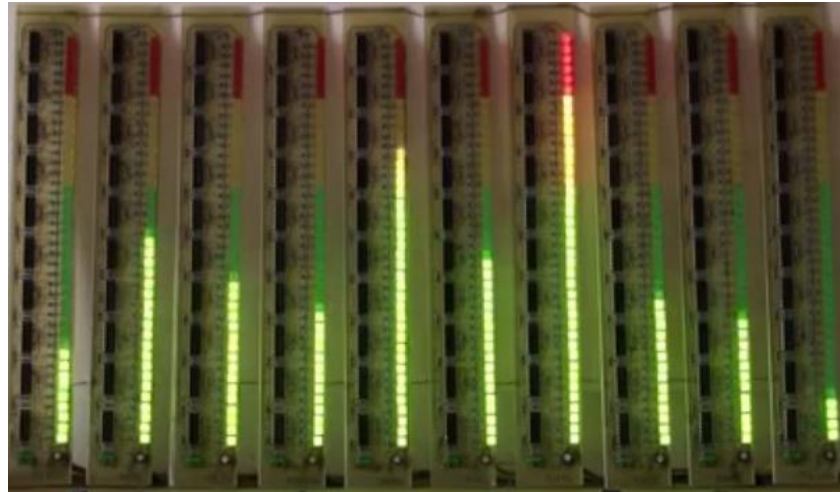
Com a demanda proposta por este projeto de uma nova empresa vem em crescimento, a integração de tecnologia conciliando estratégias de empreendedorismo surge como uma ampla gama de oportunidades. Tendo em vista que o mercado empresarial contemporâneo vem em crescimento, a busca por novas alternativas na área de inovação e sustentabilidade surge como um meio de propagação incomparável no mercado empresarial global.

O projeto de desenvolvimento de empresa entra nesta combinação de sucesso, inovações tecnológicas visando estratégias sustentáveis, tal combinação é um marco de crescimento empresarial promissora, a empresa que visa tecnologia voltada para a área de análise de áudio, o projeto da empresa fictícia iASA (*Innovation Audio System Analysis*) vem com a proposta de empreendedorismo inovador, visando como trunfo de sucesso as áreas de inovação tecnológica e sustentabilidade, bem como toda estratégia envolvida na conjuntura da empresa. Sendo assim a empresa em desenvolvimento foi idealizada por dois alunos do curso técnico em Eletrônica orientado por professores nas áreas de engenharia, empreendedorismo e relações humanas visando o aprendizado e a maximização de conhecimentos adquiridos tanto na área tecnológica como também a integração do meio empresarial, empreendedor e área do estudo social.

## 2. PRODUTO E SERVIÇO

O produto desenvolvido pela empresa iASA, baseado em conceitos do livro de Robert Boylestad [3] entra na área de tecnologia e inovação tendo em vista que tal produto é encontrado apenas artesanalmente, o produto é um analisador de espectro de áudio Figura 1, ou seja, um sinal de entrada de áudio que terá suas frequências desmembradas e cada banda de frequência acionará uma torre de LED's (*Light Emitting Diode*). O produto cujo protótipo já está sendo elaborado vem com uma iniciativa inovadora, de conciliação de tecnologia com empreendedorismo, a tecnologia envolvida na área de eletrônica como pode se ver na Figura 2 a PCI (Placa de Circuito Impresso) sendo desenvolvida por alunos com conceitos do livro de Malvino [5].

Tendo em vista que as frequências e o número de torres ficarão a critério do cliente bem como demais características como cor de LED, tamanho, formato e material. A iASA ainda oferece serviço de instalação no lugar a critério do cliente bem como manutenção.



*Figura 1 Produto iASA*



*Figura 2 PCI Protótipo*

### 3. OBJETIVOS

O projeto de desenvolvimento da empresa que se baseia em conceitos do Manual do Sebrae (2010) [8] tem por objetivos principais os acadêmicos, como o aprendizado dos alunos e a integração de diversas áreas, antes distanciadas por suas respectivas posições acadêmicas, bem como proporcionar aos alunos a oportunidade de participação em jornadas acadêmicas e demais encontros e exposições estudantis, como por exemplo a Ecoinnovar e a JAI (Jornada Acadêmica Integrada).

Sobre os objetivos visando a empresa em desenvolvimento, a mesma visa gerar lucratividade sustentável, ser referência na industrial regional, oferecer produtos inovadores, de baixo custo e ser um ícone de marca e inovação na tecnologia de áudio bem como a qualidade de produto e serviço. A empresa em desenvolvimento iASA apresenta como visão ser referência como empresa produtora e fornecedora, regional dos melhores painéis analisadores de áudio comerciais.

Com isso busca atender às necessidades e expectativas dos nossos clientes e ser referência na área tecnológica regional, buscando sempre desenvolver inovações. Desde já se preocupando com a sua missão no mundo empresarial a iASA tem como missão, trabalhar arduamente para continuar em crescimento no mercado tecnológico, visando soluções inovadoras e com rentabilidade sustentável, contando com um produto único e que continue excedendo as expectativas dos clientes. Buscamos continuamente o maior e melhor desenvolvimento.

#### 4. DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

No mundo empreendedor contemporâneo, apenas produto e serviço não significam sucesso, estudos e estratégias para a qualificação do negócio são necessários para o sucesso de qualquer empresa, no entanto tal dilema vem afrontando a sociedade empresarial, a escassez de ideias e inovações pode levar uma empresa ao colapso. Com tal pensamento o desenvolvimento da empresa iASA atua com uma série de estratégias desenvolvidas com teorias do livro Inteligência social, O poder das relações humanas [4] voltadas ao clímax do sucesso, o grande trunfo do crescimento da empresa já não se trata apenas do seu produto e serviço e sim da conciliação de uma série de fatores que são a fonte da conjuntura da empresa como, a interligação de tecnologia, sustentabilidade e inovações com estratégias para obter esta integração.

A iASA desenvolveu um programa chamado, “*green electronic*” o qual prevê a instalação de 3 lixeiras com diferentes usos no ambiente de produção, como a empresa trabalha na parte de componentes eletrônicos alguns sendo químicos que não podem ser descartados indevidamente, a seleção dos mesmos ocorre já na empresa, mensalmente um funcionário levará o lixo eletrônico até a cidade de Novo Hamburgo para a empresa responsável que é a Reverse - Gerenciamento de resíduos tecnológicos. Todo o lixo eletrônico da iASA é contabilizado e controlado através de um software, ainda o programa *green electronic*, prevê que a cada final de semestre seja contabilizado a quantidade de lixo produzido pela empresa em kg seja revertido no plantio de árvores, ou seja, cada 1 kg será uma árvore plantada pela iASA na cidade de Agudo-RS onde será sua primeira filial, foi escolhida a árvore ipê amarelo para o plantio por ser uma árvore símbolo da cidade.

Ainda como estratégias de desenvolvimento a empresa que no seu início contará com quatro colaboradores sendo eles dois sócios fundadores e dois funcionários, na linha de produção atuarão nas seis horas diárias de serviço os dois fundadores e um funcionário, no entanto nas duas horas que se seguem um sócio se dedicará inteiramente a pesquisa de inovações, agregando valor a visão da empresa que é buscar sempre o desenvolvimento de inovações. A empresa iASA pensando em estratégias de comunicação, ou seja, *Marketing* elaborou um logotipo, conforme Figura 3 visando a minimização de conceitos vistos anteriormente bem como representar o produto como uma forma de ícone de divulgação através do seu logotipo.



*Figura 3 Logotipo iASA*

A empresa terá dois meios de acesso, meio físico e eletrônico, pelo meio físico a primeira filial da empresa se situará na cidade de Agudo-RS outra estratégia da empresa pela escolha da cidade se dá pelo fato de ser o centro de um polo festeiro e de exposições, feiras, e pela pesquisa realizada pelos sócios uma grande aceitação da comunidade ao produto e serviço oferecidos pela empresa iASA, também disponível por endereço eletrônico [www.iasasystem.xpg.uol.com.br](http://www.iasasystem.xpg.uol.com.br) o site que foi desenvolvido pelos próprios fundadores e hospedado em servidores gratuitos, sendo assim não gera gastos com tal tecnologia.

## 5. RESULTADOS

O produto da empresa, está em fase de protótipo, desenvolvido pelos próprios alunos, o analisador de espectro de áudio é um circuito eletrônico baseado em filtros de frequência acionando torres de LED's. Uma vez que a utilidade do mesmo é tanto para uso profissional de artistas e DJ's, festas e eventos como também uso pessoal de pessoas admiradoras de equipamentos de áudio ou mesmo como decoração.

O desenvolvimento da empresa se elevou a níveis de valores, calculado o plano de negócio baseado no Manual do Sebrae (2010) [8]. O mesmo enfatiza que a empresa em um primeiro momento necessitaria de um investimento inicial de R\$ 3.737,00 e mensalmente para manter a empresa iria ser necessário um capital de R\$ 3.902,00.

Uma vez que sabemos determinados valores podemos calcular o preço do produto e em quanto tempo a empresa irá atingir em lucro o valor investido inicialmente, o preço da unidade do produto foi estimado em R\$ 500,00. O que daria uma estimativa de R\$ 4.000,00 mensais salientando que ainda existe a possibilidade de instalação que seria um acréscimo de R\$ 60,00 adicionais, a empresa demoraria pouco mais de 6 anos para quitar o investimento inicial.

## 6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] BESSANT, J.; TIDD, J. “Inovação e empreendedorismo”. Porto Alegre: Bookman, 2009;
- [2] BOYLESTAD R.; Livro “Dispositivos Eletrônicos e teoria de circuitos” – 8ª Edição;
- [3] BOYLESTAD R.; Livro “Introdução à análise de circuitos” – 10ª Edição;
- [4] GOLEMAN D.; Livro “Inteligência social, O poder das relações humanas;
- [5] MALVINO; Livro “Eletrônica” – 4ª Edição, Volume II;
- [6] MINICUCCI A.; Livro “Relações humanas, psicologia das relações interpessoais” – 6ª Edição;
- [7] PRAHALAD, C. K. ”A riqueza na base da pirâmide”. Porto Alegre. Bookman, 2005;
- [8] SEBRAE; Manual do SEBRAE(2010);
- [9] SCHUMPETER, J. “Capitalism, socialism and democracy”. Harper & Row, New York., 1950.