

Eixo Temático: Inovação e Sustentabilidade

**PLANO DE GESTÃO AMBIENTAL DE UMA PEQUENA EMPRESA DE
CORRETORA DE IMÓVEIS**

**ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PLAN FOR A SMALL BUSINESS OF REAL
ESTATE BROKERAGE**

Evanise dos Santos Costa e Jakeline Baratto

RESUMO

Cada vez mais a população está cuidando do meio ambiente. Mesmo empresas de pequeno porte podem ter um plano de gestão ambiental aplicado. Assim o presente trabalho visa elaborar um plano de Gestão Ambiental em uma pequena empresa do ramo imobiliário localizada no bairro Camobi, Município de Santa Maria-RS. Para a elaboração desse trabalho foi realizado uma vistoria na corretora para avaliar os possíveis aspectos que podem ser modificados para assim se adequar ao SGA. Assim se teve como resultados os principais pontos que a empresa deverá investir para reduzir gastos e se adequar ao SGA. Os principais objetivos que a empresa deverá investir são na economia e redução de água e energia elétrica, redução da geração de resíduos sólidos copos e papeis e na coleta seletiva.

Palavras-chave: Gestão ambiental, pequena empresa, redução de impactos, Santa Maria.

ABSTRACT

Increasingly people are taking care of the environment. Even small businesses can have an environmental management plan applied. Thus the present work aims to develop an environmental management cloth in a small real estate company located in neighborhood Camobi, municipality of Santa Maria-RS. For the preparation of this work was carried out a survey on the broker to assess the possible aspects which can modified in company to fit the SGA. So if you've had as a result the main points that the company should invest to reduce spending, and suit the SGA. Thus, the main goals that the company should invest are in the economy and reduced water and electric energy, reducing solid waste generation glasses and papers and selective collection.

Keywords: environmental management, small business, reducing impacts, Santa Maria

Introdução

Andreoli destaca que até a década de 1960 os problemas ambientais se restringiam a um pequeno grupo de ecologistas, porém nas décadas atuais praticamente toda a humanidade reconhece a gravidade da crise ambiental, que alcançou uma escala planetária.

A iniciativa de adotar os princípios da gestão ambiental, numa economia que se caracteriza pelo elevado desperdício de recursos, determina um importante diferencial competitivo. Reduzir os custos com a eliminação de desperdícios, desenvolver tecnologias limpas e baratas, reciclar insumos não são apenas princípios de gestão ambiental, mas condição de sobrevivência empresarial. (Andreoli)

Silveira, et al (2012) destaca que as vantagens de implantar um SGA são muito significativas pois ao se implantar um sistema que preocupe-se com o ambiente pode ser verificado a possibilidade de conquista de novos mercados, melhoria da imagem da empresa frente a sociedade e também facilidade na obtenção de novos financiamentos.

Segundo Pimenta & Torres a implantação de planos e ações na área ambiental, conduzido dentro de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e integrado ao conjunto das atividades de gestão, determina a busca por melhoria nas condições ambientais da organização, auxiliando-a a se adequarem às normas de gerenciamento ambiental e aumentarem a competitividade.

Objetivo

A preocupação da sociedade com a utilização dos recursos naturais de forma sustentável faz com que também as empresas repensem seu modo de gerenciar a utilização de tais recursos assim este trabalho pretende analisar os aspectos a ser abordado na elaboração de um Plano de Gestão Ambiental em uma pequena empresa do ramo imobiliário localizada no bairro Camobi, Município de Santa Maria-RS.

Metodologia

Para a elaboração do Plano de gestão ambiental da empresa precisou-se conhecer as dependências da empresa. Em seguida foram apontados os principais aspectos que podem ser modificados na empresa para se adequar ao sistema de gestão ambiental, junto aos administradores da mesma.

A empresa conta com uma equipe formada por quatro funcionários, sendo um funcionário no setor locação e três no setor de vendas.

No dia-a-dia da empresa são gerados resíduos tais como papeis e plásticos, além de utilizar energia, pois os computadores e luzes do local estão sempre ligados em horário comercial, ainda há geração de lixo orgânico do que é consumido pelos funcionários, avaliando todos os problemas relacionados a resíduos e utilização de recursos naturais assim começou a se pensar em implantar a Gestão Ambiental na empresa uma vez que com planejamento e gestão pode-se minimizar os impactos ali gerados

Resultados e conclusões

Assim se tem como resultado as atividades e os impactos que são causados pela empresa, seguidos dos objetivos e metas que a empresa de propõe a cumprir para geral o menor impacto ao meio ambiente. Com a implantação de Gestão Ambiental a empresa assumirá o compromisso de melhorar sua conduta em relação ao meio ambiente, para isso gerir de maneira constante na melhoria das atividades realizadas na empresa, buscando a

preservação do meio ambiente, a diminuição de seus resíduos sólidos, a diminuição da utilização dos recursos naturais água e energia, procurando a melhoria do ambiente de trabalho bem como a proteção e preservação do meio ambiente em um trabalho feito em equipe, onde funcionários e clientes saiam satisfeitos e convivam em um ambiente melhor. Assim, na figura 01 e possível observar as atividades da empresa que geram algum tipo de impacto ao meio ambiente.

Atividade	Aspecto	Impacto
Anúncio de imóveis, impressão de contratos vendas e locação e materiais de escritório (papéis)	Papeis que são descartados	Poluição do solo e água diminui a capacidade dos aterros
Refeitório	Resíduos orgânicos	Poluição do Solo e água, redução da capacidade dos aterros
Água, cafezinhos para clientes e funcionários	Resíduos sólidos (copinhos)	Poluição do solo, redução de capacidade de aterros
Lâmpadas e computadores	Utilização de energia	Poluição do solo e água
Limpeza da imobiliária e consumo de água no refeitório	Consumo de água	Diminui demanda do recurso natural

Figura 01- Atividades realizadas na empresa e seus impactos ao meio ambiente.
Org- As autoras

Os objetivos que a empresa busca para se adequar ao Sistema de Gestão Ambiental:

- ✓ Economia e redução de água;
- ✓ Economia e redução de energia elétrica;
- ✓ Segurança diminuindo os acidentes de trabalho;
- ✓ Implantação de programa de Educação Ambiental que alcance todos os colaboradores;
- ✓ Redução da geração de resíduos sólidos copos e papeis;
- ✓ Reutilização e reciclagem de resíduos sólidos;
- ✓ Coleta seletiva na empresa;
- ✓ Tornar a Política Ambiental da empresa de conhecimento de todos os colaboradores;
- ✓ Cuidar do bem estar dos colaboradores buscando evitar doenças futuras.

De acordo com os objetivos propostos pela empresa foram criadas metas para que esses objetivos sejam alcançados e monitorados neste sentido ao lado de cada meta será posto o tempo aproximado em que cada meta deve ser cumprida.

- ✓ Apresentar aos funcionários um programa de conscientização para redução do consumo de água e energia bem como de educação ambiental;
- ✓ Fazer treinamentos contra fogo bem como sinalizar locais de risco dentro da empresa para que não ocorra acidente de trabalho;

- ✓ Proporcionar palestras para apresentar a política ambiental da empresa aos colaboradores e também tratar de temas relacionados ao meio ambiente e conscientização ambiental;
- ✓ Aos funcionários serão ofertadas canecas de louça com o intuito de reduzir a utilização de copos plásticos;
- ✓ Serão feitos blocos de rascunho com papéis que já não são mais sendo ocupados, e após a utilização dos mesmos serão encaminhados a reciclagem;
- ✓ Serão também proporcionadas aulas de ginástica laboral 3 vezes na semana para dar maior qualidade de trabalho para os colaboradores;
- ✓ A empresa irá disponibilizar coletores para que os funcionários e clientes descartem o lixo de maneira correta;

Cada funcionário terá funções para colocar em prática o SGA. Assim uma ficará responsável pelas apresentações, divulgação da política ambiental e por palestras que serão realizadas na empresa. Um segundo funcionário terá com responsabilidade apontar, fiscalizar e trabalhar diretamente de segurança bem estar de funcionários e clientes através de plano contra incêndio por exemplo. O terceiro funcionária 03 ficará com a responsabilidade de gerenciar as contratações de pessoal e dos gastos que serão feitos com a implantação do sistema de gestão, cabendo a esta a contratações de pessoal e orçamento, já o quarto funcionário será o avaliador dos resultados da implantação do sistema. Todos os funcionários ficam responsáveis por sugestões de melhorias contínuas no sistema de gestão que será implantado.

Também será feito monitoramento constante acerca das atividades realizadas na empresa que são potencialmente poluidoras, neste sentido será feito controle dos resíduos secos e orgânicos, monitoramento da utilização da água e energia elétrica bem como com as demais atividades.

A empresa conta com três extintores de incêndio (figura 02) com carga de pó e obtém o alvará contra incêndio estando de acordo com as exigências do corpo de Bombeiros. Os funcionários possuem treinamento contra fogo onde são orientados como utilizar os extintores e também onde são as saídas, este treinamento é feito sempre que entra um funcionário novo. O local também conta com luzes de emergência e sinalização das saídas de emergência.

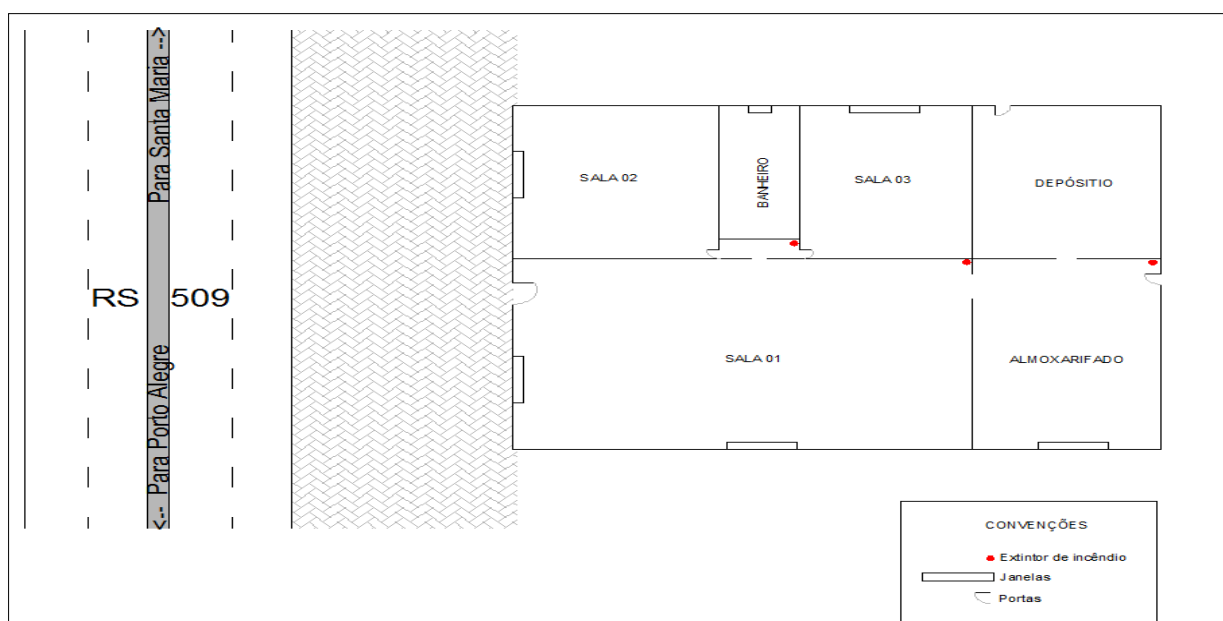


Figura 02: Planta baixa da corretora inoveis
Org. As autoras

Referências Bibliográficas

ANDREOLI, Cleverson V. Gestão Ambiental. **Coleção Empresarial**. 61-70 p. Disponível em: <<http://www.unifae.br/publicacoes/pdf/empresarial/6.pdf>>. Acesso em: 02 jul. 2014.

GRAVINA, Michele das Graças Pacheco. **O Processo De Certificação Iso 14001. Estudo De Caso: A Usina Siderúrgica Da Arcelormittal Em Juiz De Fora – Mg**. 82 f. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Curso de Especialização em Análise Ambiental) - Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2008. Disponível em: <<http://www.ufjf.br/analiseambiental/files/2009/11/Michele-das-Gra%C3%A7as-Pacheco-Gravina.pdf>>. Acesso em: 30 jun. 2014.

PIMENTA, Handson Cláudio Dias; TORRES Felipe Ruzo Macêdo. **Manual De Planejamento Do Sistema De Gestão Ambiental: Um Estudo De Caso Na Agroindústria**. Disponível em: <<http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/abes22/ccxcvii.pdf>>. Acesso em: 30 jun. 2014.

ROCCO, Rui De; ROCCO Ana De. **Plano de Gestão Ambiental Para Indústria de Plásticos no Município de Marau – RS**. 70 p. 2011. Trabalho e Graduação (Curso De Engenharia Ambiental) - Universidade De Passo Fundo. Passo Fundo, 2011. Disponível em: <<http://usuarios.upf.br/~engeamb/TCCs/2011-2/Thiago%20de%20Rocco.pdf>>. Acesso em: 02 jul. 2014.

SILVEIRA, et al. Práticas, Benefícios E Dificuldades Para Implantação De Um Sistema De Gestão Ambiental: Estudo De Caso Em Uma Indústria. **Anais...** 1º Fórum Internacional Ecoinnovar. Santa Maria/Rs, 2012.

SILVEIRA, M. P.; ALVES, J. N.; FLAVIANO, V. Os Desafios Da Implantação De Um Sistema De Gestão Ambiental: Estudo De Caso Em Uma Indústria De Laticínios. **R. gest. sust. ambient.**, Florianópolis, v. 2, n. 2, p. 88 – 106, out.2013/ mar.2014. Disponível em: https://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.portaldeperiodicos.unisul.br%2Findex.php%2Fgestao_ambiental%2Farticle%2Fdownload%2F1678%2F1241&ei=B9u2U8jUBO3LsATPxYKoCA&usq=AFQjCNEN4GYxBCoEEdPHe7wwcxPW00eOkg&bvm=bv.70138588,d.cWc>. Acesso em: 04 jul. 2014.