

**Eixo Temático: Inovação e Sustentabilidade em Diferentes Setores**

**A VISÃO DO RELAÇÕES PÚBLICAS DIANTE DA ORGANIZAÇÃO DE UM  
EVENTO SUSTENTÁVEL**

**THE VISION OF PUBLIC RELATIONS IN FRONT OF THE ORGANIZATION OF A  
SUSTAINABLE EVENT**

Laura Dias da Costa Dutra e Rosiane Saldanha Roratto

**RESUMO**

Tratar somente de eventos seria algo tão mais fácil, do que aliá-lo ao empreendedorismo e a sustentabilidade, primeiro, porque o empreendedorismo nos desafia a encontrar soluções inovadoras e, segundo porque a sustentabilidade leva a refletir-nos nossas ações diante ao meio ambiente. Os Relações Públicas, que é o profissional qualificado para planejar e executar eventos, deve sempre estar atento a tudo o que o cerca principalmente a estas questões tanto das novidades quanto de cuidado com o meio ambiente , que são base para o desenvolvimento eficaz de seu trabalho.

**Palavras-Chaves:** Relações Públicas, Eventos, Sustentabilidade, Inovação.

**ABSTRAC**

Treat only event would be something so much easier than it aliyah entrepreneurship and sustainability, first, because the entrepreneurial challenges us to find innovative solutions, and second because sustainability leads us to reflect on our actions to the environment. The Public Relations, who is qualified to plan and execute events, should always be aware of everything that surrounds these issues especially as much of the news of care for the environment, which are the basis for developing effective work.

**Keywords:** Public Relations, Events, Sustainability, Innovation.

As constantes mudanças no cenário mundial estão fazendo com que aconteçam alterações no comportamento da sociedade contemporânea e, é através do empreendedorismo que estão se dando as maiores transformações para as ações conscientes de sustentabilidade.

Os empreendedores estão sempre em busca de novas estratégias sustentáveis, procurando sempre inovar e fazer mudanças consideráveis estando baseados em pesquisa realizadas a cerca do tema em questão.

Tratar da sustentabilidade, que tem origem por volta do século XIX, é trabalhar com a preocupação no que diz respeito ao processo de degradação do meio ambiente provocado pelo crescimento econômico da população. E, a partir da Conferência das Nações Unidas no Rio de Janeiro em 1992, a sustentabilidade começou a ganhar espaço para sua consolidação, permitindo que ocorra implementação de estratégias que reúnem as preocupações de grande relevância para a sociedade em busca de melhores condições de vida e conservação do meio ambiente.

E atualmente a empresa que procura ser mais sustentável possível, deve ter em seus objetivos o cuidado com o meio ambiente, da realidade econômica do mercado, das melhorias de sua reputação e, estar sempre pensando nos valores ambientais e sociais numa perspectiva de futuro.

No caminho da sustentabilidade, o profissional de Relações Públicas (RP), enxerga inúmeras oportunidades, como os eventos, que podem ser uma excelente oportunidade de trabalhar o tema, até porque envolvem diferentes empresas e várias pessoas.

Levando em conta, os eventos sustentáveis devem procurar promover um alinhamento dentro do grupo responsável, para que entendam a importância de realizar ações sustentáveis.

O RP quando faz o planejamento do evento ele deve pensar em quais metas sustentáveis ele quer alcançar, como maior acessibilidade, reciclagem, consumo eficiente de energia e água entre outros. Registrar esse compromisso nos materiais de comunicação a serem produzidos, lembrando que estes materiais devem ser feitos em uma cota da qual não deve haver desperdício, mesmo que, deve-se procurar fazer a maior parte possível do material gráfico em meios eletrônicos.

Outro fator de grande importância é a escolha do local, que além de ter políticas de sustentabilidade, tenham a facilidade de meios de acesso para as pessoas que forem presenciar o evento tenham como chegar de diferentes meios de transporte, e frisar nos materiais de divulgação essa questão.

Essas questões estão envolvidas no trabalho direto do Relações Públicas, porque é o profissional que tem a competência para organizar eventos, e por isso planeja e executa suas atividades garantindo que as pessoas envolvidas nesses eventos estejam conscientes sobre o que é e para que serve a sustentabilidade, incluindo elementos que sirvam para avaliação, principalmente das metas e dos resultados alcançados tanto das ações de sustentabilidade quando da realização do evento. Interessante ao final é fazer uma lista que contenham os exemplos aprendidos e logo compartilhar como referência para os próximos eventos.

## **Referencial Bibliográfico**

<http://gestaoorigami.com.br/renatoguimaraes/comunicacao/organizando-eventos-sustentaveis/> pesquisado em 30/06/2012

<http://eventossustentavel.org/Portal/sobre-es.html> pesquisado 30/06/2012

<http://conceitoeco.com.br/> pesquisado em 30/06/2012

<http://www.abci2012.com.br/About.php> pesquisado em 30/06/2012